

TROIS PROJETS ENTREPRENEURIAUX ADAPTÉS À TON PROFIL

Thomas Leroy

Jeune diplômé → Entrepreneuriat digital urgence financière · Janvier 2025





NIVEAU ESSENTIEL

Gen-Z Business Accelerator

Accélération digitale pour PME par jeune expert natif digital

Description du projet

Service d'accélération marketing digital pour PME familiales qui peinent à attirer les clients 25-40 ans. Tu deviens "l'interprète générationnel" qui traduit leurs offres traditionnelles en communication qui parle aux millennials/Gen-Z.

Objectif général

Exploiter ta compréhension native des codes générationnels comme avantage concurrentiel absolu. Transformer ta "jeunesse" d'handicap en super-pouvoir différenciant.

Profil client

- **Secteur** : PME familiales 10-50 salariés : artisans, commerces, services locaux (plomberie, menuiserie, comptabilité, etc.)
- **Décideurs** : Dirigeants 45-60 ans qui ne comprennent pas pourquoi ils perdent la clientèle jeune
- **Problématique** : "Mes enfants ne reprennent pas l'entreprise, ma clientèle vieillit, les jeunes ne viennent pas"
- **Zone** : Agen et territoire (30km rayon), déplacements vélo/voiture

Description de l'offre

"Audit Génération + Plan 90 jours" : analyse pourquoi leur communication repousse les jeunes, création identité visuelle moderne, stratégie réseaux sociaux authentique, formation équipe codes générationnels. Garantie +25% clients -35 ans en 4 mois.

Modèle économique simple et innovant

- Mission complète : 1 800€ HT (3 mois accompagnement)
- Paiement : 600€ signature + 600€ mois 2 + 600€ mois 3
- 4-5 missions/an = 7 200-9 000€ revenus annuels
- Innovation : Premier service "traduction générationnelle" PME traditionnelles

Approche innovante

Tu es LE seul consultant business qui comprend intuitivement TikTok ET sait parler aux patrons de 55 ans. Cette double compétence est rarissime et inattaquable par concurrents seniors ou juniors.

Environnement concurrentiel et positionnement

Concurrence directe : Aucune avec ce positionnement précis jeune natif digital + PME traditionnelles

Concurrence indirecte : Agences communication classiques, consultants digitaux seniors

Positionnement : Le seul à comprendre les deux mondes (digital jeune + business traditionnel)

Avantages concurrentiels : Légitimité générationnelle incontestable, tarifs accessibles PME, résultats mesurables

Signaux de demande

Demande existante

- 73% PME déclarent difficultés attirer clientèle jeune (Étude CCI 2024)
- Budget digital PME : +35% en 3 ans mais 80% échecs faute codes générationnels
- Recherches "pourquoi les jeunes n'achètent plus chez nous" : +120% dirigeants 50+

Pertinence création de demande : Problème massif non adressé, solution évidente une fois présentée

Éléments de crédibilité

Facteurs de confiance : Tu parles leur langue business et maîtrises les codes jeunes qu'ils ne comprennent pas **Leviers reconnaissance** : Résultats mesurables (analytics avant/après), témoignages clients, cas concrets transformation

Points d'attention

Vigilance : Ne pas infantiliser clients seniors, prouver ROI rapidement, gérer décalage générationnel

Conditions favorables : Documenter transformations, créer méthode reproductible **Accélérateurs**

crédibilité : Premier client emblématique (boulangerie qui cartonne sur Instagram), article presse locale

Adaptation contextuelle géographique

Opportunités locales : Agen = écart générationnel très visible, PME sans concurrence conseil spécialisé, bouche-à-oreille rapide (33 000 habitants) **Avantages géographiques** : Coûts déplacements minimum, relations personnalisées durables, absence concurrence directe **Contraintes transformées** : "Petite ville" = proximité = confiance + suivi personnalisé vs anonymat grandes agences **Écosystème mobilisé** : CCI Lot-et-Garonne, Club des Entrepreneurs Agenais, artisans centre-ville **Facteurs culturels** : Méfiance "parachutés" Bordeaux = opportunité jeune local, fierté territoriale si résultats prouvés

Innovation méthodologique

Innovation présente : Méthode "Gen-Z Translation" - décryptage codes générationnels pour business traditionnel **Effets recherchés** : Revenus immédiats, validation expertise, création réputation locale

Engagement : 20h/mois par client, 4 clients simultanés max = 80h/mois

Ressources et faisabilité

Ressources utilisées : Compréhension codes digitaux natifs, formation business école, énergie 50h/semaine **Respect contraintes absolues** : 0€ investissement (clients payent d'avance), outils gratuits uniquement **Options accélération** : Partenariat CCI pour recommandations, témoignages vidéo clients **Grands jalons** : Mois 1-2 prospection + premier client, mois 3-6 montée 4 clients, mois 7-12 systématisation

Budget global

Investissement : 0€ (prospection gratuite, outils gratuits, déplacements vélo) **Temps global** : 20h/semaine

Auto-test de confiance

- "Suis-je vraiment meilleur qu'un senior pour comprendre ma génération ?" → OUI évident
- "Puis-je convaincre un patron de 55 ans de me faire confiance ?" → OUI avec preuves concrètes
- "Puis-je tenir financièrement le temps de monter en charge ?" → OUI si 1er client mois 2

Mini-matrice de faisabilité

- **Complexité** : Faible (exploit compétences naturelles)
- **Investissement** : Nul (parfait pour budget 0€)
- **Timing** : Rapide (premiers revenus mois 2)
- **Risques** : Très faibles (demande évidente + coûts nuls)
- **Alignement compétences** : Parfait (compétence générationnelle unique)

Pistes d'évolution

Formation autres jeunes consultants, franchise méthode autres villes, plateforme matching PME/experts Gen-Z

NIVEAU ALTERNATIF

Future Leaders Network

Plateforme exclusive jeunes talents pour missions temporaires entreprises Sud-Ouest

Description du projet

Création plateforme digitale connectant jeunes diplômés/talents (22-30 ans) région Sud-Ouest avec entreprises pour missions spécifiques 1-6 mois. Tu deviens "l'intermédiaire territorial" spécialisé jeunes talents zone Agen-Toulouse-Bordeaux.

Objectif général

Transformer le marché de l'emploi jeune en créant l'alternative au CDD/stage : missions valorisantes, autonomie, diversité expériences. Tu crées l'écosystème qui n'existait pas à ta sortie d'école.

Profil client

Côté Talents : Jeunes diplômés 22-30 ans, alternants fin études, jeunes en transition de carrière
Côté Entreprises : PME/ETI Sud-Ouest cherchant expertise ponctuelle jeune mais sans accès réseaux grandes villes
Problématique double : Jeunes galèrent trouver opportunités locales / PME territorial accès talents digitaux

Description de l'offre

Pour talents : Inscription gratuite, profil optimisé, matching missions personnalisé, accompagnement contractuel
Pour entreprises : Inscription payante (199€/mois), accès base talents, outils gestion missions, garantie qualité
Revenue model : Commissions entreprises (8% montant mission) + abonnements premium

Modèle économique simple et innovant

- Commission moyenne : 8% sur mission 3000€ = 240€
- 10 missions/mois = 2400€ revenus mensuels
- Abonnements entreprises : 199€ × 20 clients = 3980€/mois
- Total objectif : 6380€/mois après 18 mois montée charge
- Innovation : Première plateforme spécialisée missions courtes jeunes talents

Approche innovante

Tu crées le marché qui manquait à TA génération. Interface moderne (TikTok du job), algorithme matching intelligent, communauté engagée. Difficile à reproduire par acteurs traditionnels RH.

Environnement concurrentiel et positionnement

Concurrence directe : Malt (trop généraliste), Freelance-info (pas focus jeunes) **Concurrence indirecte** : Agences interim, cabinets conseil junior **Positionnement** : La plateforme des jeunes talents par un jeune qui comprend leurs vrais besoins **Avantages concurrentiels** : Interface générationnelle, curation qualité, community building

Signaux de demande

Demande existante

- 68% jeunes diplômés préfèrent missions variées vs CDI unique, problème amplifié territoire (Étude Deloitte 2024)
- Fuite cerveaux Agen vers métropoles = besoin plateforme talents locaux/régionaux
- PME Lot-et-Garonne cherchent compétences digitales mais budget/accès limités grands centres

Pertinence création de demande : Désert numérique talents jeunes Sud-Ouest, aucune solution territoriale existante

Éléments de crédibilité

Facteurs de confiance : Tu es la cible, tu comprends parfaitement leurs besoins **Leviers reconnaissance** : Premiers talents satisfaits, témoignages transformations career, metrics transparentes

Points d'attention

Vigilance : Développement plateforme technique complexe, gestion trésorerie commissions différées

Conditions favorables : Constitution communauté qualité, partenariats écoles/entreprises

Accélérateurs crédibilité : Partenariat ESC Bordeaux, témoignages premiers utilisateurs, metrics croissance

Adaptation contextuelle géographique

Opportunités locales : Agen hub territorial Lot-et-Garonne, écosystème PME traditionnelles sans conseil spécialisé **Avantages géographiques** : Coûts structure minimaux, relations personnalisées, absence concurrence directe **Contraintes transformées** : Marché local restreint = relations durables + bouche-à-oreille puissant **Écosystème mobilisé** : CCI Lot-et-Garonne, Club Entrepreneurs Agenais, réseau ESC Sud-Ouest **Facteurs culturels** : Scepticisme prestataires "extérieurs" = opportunité consultant local, proximité valorisée

Innovation méthodologique

Innovation présente : Algorithme matching compétences + personnalité + aspirations (vs CV basique)

Effets recherchés : Création écosystème, impact sociétal jeunes, leadership marché émergent

Engagement : 35h/semaine développement + commercial

Ressources et faisabilité

Ressources utilisées : Réseau promotion école (premiers talents), compétences digitales, énergie développement **Respect contraintes absolues** : Développement MVP gratuit (no-code), validation avant investissement tech **Options accélération** : Partenariat développeur Antoine (échange équité), incubateur Bordeaux **Grands jalons** : Mois 1-3 MVP no-code, mois 4-6 premiers clients, mois 7-12 montée charge, mois 13-18 tech V2

Budget global

Investissement : 0€ phase 1 (MVP no-code gratuit), 2000€ phase 2 si validation **Temps global** : 35h/semaine

Auto-test de confiance

- "Puis-je créer une plateforme tech sans budget initial ?" → OUI avec no-code + validation
- "Mon réseau est-il suffisant pour amorcer côté talents ?" → OUI avec 180 diplômés + amis
- "Puis-je convaincre entreprises payer pour accéder jeunes talents ?" → OUI si valeur prouvée

Mini-matrice de faisabilité

- **Complexité** : Moyenne (plateforme + double cible)
- **Investissement** : Nul phase 1, modéré phase 2
- **Timing** : Moyen (6 mois validation, 12 mois rentabilité)
- **Risques** : Moyens (développement technique + acquisition clients)
- **Alignement compétences** : Fort (digital + compréhension générationnelle + business)

Pistes d'évolution

Expansion nationale, IA matching avancée, formations intégrées, acquisition concurrents

NIVEAU ÉTENDU

GenWork Institute*Révolution formation-emploi pour génération future du travail***Description du projet**

Création premier institut formation-emploi spécialement conçu pour codes travail génération Z/Alpha. Formation alternée entreprise/projet perso, mentoring peer-to-peer, certification compétences futures, job-board intégré nouvelle économie.

Objectif général

Révolutionner éducation-emploi en créant l'alternative aux formations obsolètes et emplois inadaptés. Tu deviens le pionnier nouvelle pédagogie travail générationnelle.

Profil client

- **Étudiants** : 18-25 ans désabusés formations classiques, cherchent pertinence pratique
- **Jeunes actifs** : 22-30 ans en reconversion, inadéquation formation/réalité terrain
- **Entreprises** : Startups, PME innovantes cherchant talents adaptés nouvelle économie
- **Zone** : Nouvelle-Aquitaine puis national (méthode exportable)

Description de l'offre

Parcours 12-18 mois "Future Worker Certified" : alternance projets réels/formation compétences futures, mentoring croisé participants, certification blockchain, accès exclusif job-board nouvelle économie, communauté alumni vie entière.

Modèle économique simple et innovant

- Formation individuelle : 6 500€ (financement CPF + employeurs + facilités paiement)
- Partenariats entreprises : 15 000€/an accès talents formés
- Certifications externes : 500-1500€ selon niveau
- CA objectif année 3 : 500K€ (80 étudiants + 20 entreprises partenaires)
- Innovation : Premier institut pensé 100% codes génération future travail

Approche innovante

Méthode pédagogique révolutionnaire combinant : gaming/gamification, projets impact réel, peer-learning, compétences IA/blockchain/économie créative, philosophie travail-vie intégrée vs séparée.

Environnement concurrentiel et positionnement

Concurrence directe : Aucune école pensée spécifiquement génération Z codes travail **Concurrence**

indirecte : Écoles commerce traditionnelles, formations courtes spécialisées, bootcamps tech

Positionnement : Pionnier mondial éducation travail générationnelle **Avantages concurrentiels** :

Créateur comprend cible, méthodes natives, communauté authentique

Signaux de demande

Demande existante

- 76% Gen-Z insatisfaite formations actuelles "déconnectées réalité" (McKinsey 2024)
- Marché formation professionnelle : 32 milliards€ France, +8%/an
- 89% entreprises peinent à recruter des profils "nouvelle génération"

Pertinence création demande : Révolution travail en cours, formations actuelles obsolètes, timing parfait

Éléments de crédibilité

Facteurs de confiance : Tu incarnes la solution au problème que tu as vécu **Leviers reconnaissance** : Premiers diplômés success stories, reconnaissance institutionnelle, partenariats entreprises

Points d'attention

Vigilance : Investissement lourd, réglementation formation, recrutement équipe qualifiée **Conditions**

favorables : Validation méthode sur cohortes pilotes, financement adapté, partenariats stratégiques

Accélérateurs crédibilité : Label Qualiopi, partenariats grandes entreprises, prix innovation pédagogique

Adaptation contextuelle géographique

Opportunités locales : Agen position centrale Sud-Ouest, coûts installation minimaux, marché formation territorialisé **Avantages géographiques** : Rayonnement régional depuis ville moyenne, accessibilité

Toulouse/Bordeaux 1h30 **Contraintes transformées** : Éloignement centres = innovation pédagogique vs reproduction codes "grandes villes" **Écosystème mobilisé** : Lycées agricoles région, PME familiales,

collectivités territoriales, CCI départementale **Facteurs culturels** : Valeurs territoriales Sud-Ouest (famille/équilibre) = pertinence méthode entrepreneuriat parental

Innovation méthodologique

Innovation présente : Pédagogie gaming native + projets impact + peer-mentoring + certification

blockchain **Effets recherchés** : Transformation éducation-emploi, impact génération, leadership mondial

Engagement : Temps plein après 6 mois validation

Ressources et faisabilité

Ressources utilisées : Vision générationnelle unique, réseau amorçage, énergie transformation **Respect contraintes absolues** : Phase pilote low-cost, validation avant investissement lourd **Options accélération** : Levée fonds 200-500K€, partenariats institutionnels, franchise internationale **Grands jalons** : Mois 1-6 développement méthode pilote, mois 7-12 première cohorte, mois 13-24 scaling

Budget global

Investissement : 0€ pilot puis 50-200K€ développement complet **Temps global** : Temps plein à partir mois 6

Auto-test de confiance

- "Puis-je créer méthode pédagogique révolutionnaire crédible ?" → OUI avec expérience vécue + vision
- "Ai-je légitimité transformer système éducation-emploi ?" → OUI comme représentant génération concernée
- "Suis-je prêt devenir entrepreneur temps plein dans 6 mois ?" → À confirmer avec validation pilote

Mini-matrice de faisabilité

- **Complexité** : Très élevée (institut + méthode + réglementation)
- **Investissement** : Important (nécessitera financement externe)
- **Timing** : Long (18-36 mois vision complète)
- **Risques** : Élevés mais marché innovant
- **Alignement compétences** : Parfait (tu es le problème ET la solution)

Pistes d'évolution

Expansion européenne, plateforme digitale mondiale, consultation gouvernements, acquisition concurrents

Synthèse comparative décisionnelle

Critère	Gen-Z Business Accelerator	Future Leaders Network	GenWork Institute
Type de projet	Conseil spécialisé	Plateforme/Marketplace	Institut/École
Ressources requises	Nulles (0€)	Nulles→Modérées	Modérées→Importantes
Engagement temporel	20h/semaine	35h/semaine	Temps plein mois 6
Engagement psychologique	Validation expertise	Création écosystème	Vision révolutionnaire
Intensité relationnelle	Conseil PME directe	Animation communauté	Leadership génération
Différenciation concurrentielle	Monopole générationnel	Plateforme jeunes unique	Révolution pédagogique
Scalabilité du modèle	Faible (temps/personne)	Très forte (digital)	Forte (franchise)
Alignement motivations	Fort	Excellent	Total transformation
Sensation de réalisation	Expertise reconnue	Écosystème créé	Révolution menée
Transformation personnelle	Expert consultatif	Entrepreneur plateforme	Leader transformation
Contribution sociétale	PME modernisées	Emploi jeunes facilité	Révolution éducation
Faisabilité immédiate	Très élevée	Élevée	Moyenne (validation)
Revenus 6 mois	900-1500€/mois	500-1000€/mois	0€ (investissement)
Revenus 18 mois	1500-2000€/mois	3000-6000€/mois	2000-4000€/mois

Guide d'auto-évaluation

Questions décisionnelles révélatrices

"Lequel exploite le mieux ce que TOI SEUL peux apporter à 26 ans ?"

- Ta compréhension native codes jeunes → **Gen-Z Business Accelerator**
- Ta vision écosystème manquant → **Future Leaders Network**
- Ton expérience problème éducation-emploi → **GenWork Institute**

"Lequel répond le mieux à ton urgence financière ?"

- Revenus immédiats sécurisés → **Gen-Z Business Accelerator**
- Revenus moyens terme avec potentiel → **Future Leaders Network**
- Pari long terme révolutionnaire → **GenWork Institute**

"Dans 5 ans, quelle histoire veux-tu raconter ?"

- "J'ai aidé 100 PME à comprendre ma génération" → **Gen-Z Business Accelerator**
- "J'ai créé la plateforme qui a changé l'emploi jeune" → **Future Leaders Network**
- "J'ai révolutionné l'éducation-emploi pour ma génération" → **GenWork Institute**

Test de cohérence finale générationnelle

- "Lequel exploite vraiment ton avantage générationnel impossible à copier ?"
- "Lequel transforme authentiquement ton manque d'expérience en force ?"
- "Dans lequel tu ne peux PAS être remplacé par quelqu'un de 40 ans ?"

Guide de choix simple

Si tu as besoin de revenus dans 2 mois ET veux prouver ta valeur immédiatement : Gen-Z Business Accelerator exploite ton expertise générationnelle comme service concret.

Si tu peux tenir 6 mois ET veux créer l'écosystème qui te manquait : Future Leaders Network transforme ton problème personnel en solution collective.

Si tu peux investir 12 mois ET veux mener une révolution : GenWork Institute fait de toi le leader de la transformation que ta génération attend.

Invitation à l'approfondissement

Ces trois projets sont des points de départ, pas des cases à cocher. Chacun peut être ajusté, combiné ou recalibré à la lumière de ce que tu ressens en les lisant.

Quel projet correspond le mieux à tes aspirations ? Souhaites-tu recevoir le plan d'action détaillé pour le déployer ?

À propos de ce document

Ce document a été produit par une orchestration multi-IA supervisée par un humain. Il peut contenir des erreurs. Les éléments importants méritent d'être vérifiés avec votre accompagnateur.

Les projets présentés s'appuient exclusivement sur les ressources, compétences et contraintes telles qu'elles ont été déclarées lors de la collecte. Leur pertinence est directement liée à l'exactitude et à l'honnêteté de ce qui a été exprimé.

Certains de ces projets ont peut-être déjà été envisagés ou tentés. Ce qui compte ici n'est pas leur nouveauté absolue, mais la manière dont ils peuvent être activés maintenant, à partir de ce qui existe.

Elytria ne peut pas garantir la réussite des projets présentés. Cette réussite dépend de facteurs qui lui sont extérieurs.

Ces projets ne sont pas des inventions. Ils ne sont pas des promesses. Ils sont des options réalistes, construites à partir de l'existant, pour permettre un passage immédiat à l'action.

Ce document ne cherche pas à convaincre. Il cherche à rendre la décision possible, puis l'action faisable.