

TROIS PROJETS

ENTREPRENEURIAUX ADAPTÉS À TON PROFIL

Thomas Leroy · Janvier 2025

Jeune diplômé → Entrepreneuriat digital, urgence financière

Essentiel — Gen-Z Business Accelerator

Alternatif — Future Leaders Network

Étendu — GenWork Institute





*Ce document présente trois projets construits à partir de ce que tu es, de ce que tu as, et de ce que tu veux.
Il ne recommande rien. Il éclaire. Le choix t'appartient.*

Ce document est

- Construit exclusivement sur tes ressources existantes
- Activable maintenant, sans condition préalable
- Un outil pour choisir en connaissance de cause

Ce document n'est pas

- Une liste de recommandations
- Une hiérarchie (aucun projet n'est meilleur qu'un autre)
- Un engagement ou une promesse de résultat

Comment l'utiliser

- Lire les trois projets complètement avant de réagir
- Noter ce qui résonne — et ce qui résiste
- Compléter la section finale avec le consultant

Vue d'ensemble — Trois projets



ESSENTIEL · Tes premiers pas structurants

Gen-Z Business Accelerator

Accélération digitale pour PME par jeune expert natif digital

Modèle éco.

1 800€ HT / mission · 4-5 missions/an · 7 200-9 000€/an

Engagement

20h/semaine · investissement 0€

Différenciation

Seul consultant bilingue TikTok + patrons 55 ans · Monopole générationnel

Faisabilité

Très élevée · premiers revenus mois 2

ALTERNATIF · L'approche équilibrée

Future Leaders Network

Plateforme missions temporaires jeunes talents Sud-Ouest

Modèle éco.

8% commission + 199€ abonnement · objectif 6 380€/mois à M18

Engagement

35h/semaine · 0€ phase 1 (MVP no-code), 2 000€ phase 2

Différenciation

Première plateforme spécialisée jeunes talents territoire

Faisabilité

Élevée · validation 6 mois · rentabilité 12 mois

ÉTENDU · La transformation ambitieuse

GenWork Institute

Révolution formation-emploi pour génération future du travail

Modèle éco.

6 500€/étudiant · 15 000€/an partenariat · 500K€ CA an 3

Engagement

Temps plein à partir mois 6 · 0€ pilot puis 50-200K€

Différenciation

Révolution formation-emploi pour la génération future du travail

Faisabilité

Moyenne — validation pilote requise · 18-36 mois



ESSENTIEL · Tes premiers pas structurants

Gen-Z Business Accelerator

Accélération digitale pour PME par jeune expert natif digital

Profil client & offre

- PME familiales 10-50 salariés : artisans, commerces, services locaux Agen (30km)
- « Audit Génération + Plan 90 jours » — identité visuelle moderne, stratégie réseaux sociaux
- Garantie +25% clients -35 ans en 4 mois · paiement échelonné 600€×3

Modèle économique

- 1 800€ HT par mission (3 mois d'accompagnement)
- 4-5 missions/an = 7 200-9 000€ · 4 clients simultanés max = 20h/semaine
- Investissement : 0€ — prospection gratuite, déplacements vélo, outils gratuits

Positionnement & demande

- 73% PME déclarent difficultés attirer clientèle jeune (CCI 2024)
- Aucun concurrent avec ce positionnement : natif digital + codes PME traditionnelles
- « Petite ville » = proximité = confiance = avantage vs agences Bordeaux anonymes

Ressources & jalons

- Ressources : compréhension native codes générationnels, formation business école
- Jalons : M1-2 prospection + premier client · M3-6 montée 4 clients · M7-12 systématisation
- Accélérateur : partenariat CCI Lot-et-Garonne pour recommandations



Vigilance opérationnelle

Ne pas infantiliser les clients seniors — ton positionnement est « je comprends leurs clients », pas « je suis meilleur qu'eux ». Prouver le ROI dès le premier mois. Résultats mesurables (analytics avant/après) sont le seul langage universel.

Conditions favorables

Documenter chaque transformation. Premier client emblématique (ex : boulangerie qui cartonne sur Instagram) = case study décisive. Article presse locale = crédibilité instantanée dans un écosystème de 33 000 habitants.

Adaptation géographique

Agen = écart générationnel très visible + bouche-à-oreille rapide + absence concurrence directe. Méfiance des « parachutés » Bordeaux = ton avantage de local. CCI Lot-et-Garonne + Club des Entrepreneurs Agenais comme relais de recommandation.

Évolutions & faisabilité

Complexité faible · Timing immédiat · 0€ investissement. Pistes d'évolution : formation autres jeunes consultants, franchise méthode autres villes moyennes, plateforme matching PME/experts Gen-Z.



ALTERNATIF · L'approche équilibrée

Future Leaders Network

Plateforme exclusive jeunes talents pour missions temporaires entreprises
Sud-Ouest

Double profil client

- Côté Talents : jeunes diplômés 22-30 ans, alternants, profils en transition de carrière
- Côté Entreprises : PME/ETI Sud-Ouest (199€/mois) — accès talents digitaux, outils gestion missions
- Commission 8% sur montant mission + abonnements premium

Modèle économique

- Commission moyenne : 8% sur mission 3 000€ = 240€ · 10 missions/mois = 2 400€
- Abonnements : 199€ × 20 clients = 3 980€/mois
- Total objectif : 6 380€/mois après 18 mois · invest. 0€ phase 1 (MVP no-code)

Positionnement & demande

- 68% jeunes diplômés préfèrent missions variées vs CDI unique (Deloitte 2024)
- Fuite cerveaux Agen = besoin plateforme talents locaux/régionaux
- Pas de concurrent direct : Malt trop généraliste, Freelanceinfo pas focus jeunes

Ressources & jalons

- MVP no-code gratuit (réseau 180 diplômés ESC comme premiers talents)
- Partenariat Antoine Moreau (dev web, échange équité) si tech V2 nécessaire
- Jalons : M1-3 MVP · M4-6 premiers clients · M7-12 montée charge · M13-18 tech V2



Vigilance opérationnelle

Plateforme technique = double complexité (développement + double acquisition clients). Commissions différées = gestion trésorerie critique dans les 6 premiers mois. Parallèle obligatoire avec Gen-Z Business Accelerator pour sécuriser les revenus.

Conditions favorables

Constitution d'une communauté de qualité avant de vendre aux entreprises. Partenariat ESC Bordeaux pour amorcer côté talents. Premiers témoignages et métriques de croissance = seul argument commercial auprès des PME.

Adaptation géographique

Agen : hub territorial Lot-et-Garonne, coûts structure minimaux, absence concurrence directe. Scepticisme local envers prestataires extérieurs = avantage pour consultant local. CCI + Club Entrepreneurs Agenais + réseau ESC Sud-Ouest mobilisables.

Évolutions & faisabilité

Complexité moyenne · 6 mois validation · 12 mois rentabilité · 0€ phase 1. Pistes d'évolution : expansion nationale, IA matching avancée, formations intégrées, acquisition concurrents.



ÉTENDU · La transformation ambitieuse

GenWork Institute

Révolution formation-emploi pour génération future du travail

Profil client & offre

- Étudiants 18-25 ans, jeunes actifs 22-30 ans en reconversion, startups/PME innovantes
- Parcours 12-18 mois « Future Worker Certified » : projets réels + mentoring peer-to-peer + certification blockchain
- Communauté alumni vie entière · accès job-board nouvelle économie

Modèle économique

- 6 500€/étudiant (CPF + employeurs) · partenariats entreprises 15 000€/an
- CA objectif an 3 : 500K€ (80 étudiants + 20 entreprises partenaires)
- Investissement : 0€ pilot, puis 50-200K€ · temps plein à partir mois 6

Positionnement & demande

- 76% Gen-Z insatisfaite formations actuelles « déconnectées réalité » (McKinsey 2024)
- 89% entreprises peinent à recruter profils « nouvelle génération »
- Aucune école pensée spécifiquement pour les codes travail de la génération Z

Ressources & jalons

- Ressources : vision générationnelle unique, réseau amorçage, énergie transformation
- Jalons : M1-6 méthode pilote · M7-12 première cohorte · M13-24 scaling
- Options : levée fonds 200-500K€, partenariats institutionnels, franchise internationale



Vigilance opérationnelle

Investissement lourd, réglementation formation (Qualiopi), recrutement équipe qualifiée.

Conditions favorables

Validation de la méthode sur cohorte pilote low-cost avant tout investissement. Financement adapté (subventions régionales, CPF, partenariats entreprises). Accélérateurs : prix innovation pédagogique, partenariat grandes entreprises.

Adaptation géographique

Agen : position centrale Sud-Ouest, coûts installation minimaux, accessibilité Toulouse/Bordeaux 1h30. Lycées agricoles région, PME familiales, collectivités mobilisables. Valeurs territoriales Sud-Ouest cohérentes avec la méthode.

Évolutions & faisabilité

Complexité très élevée · Timing 18-36 mois · investissement important. Pistes d'évolution : expansion européenne, plateforme digitale mondiale, consultation gouvernements, acquisition concurrents.

Comparatif — Trois projets en regard



	Essentiel Gen-Z Business Accelerator	Alternatif Future Leaders Network	Étendu GenWork Institute
Ressources requises	Nulles — 0€	Nulles → Modérées (2 000€ phase 2)	Modérées → Importantes (50-200K€)
Engagement temporel	20h/semaine	35h/semaine	Temps plein à partir mois 6
Revenus à 6 mois	900-1 500€/mois	500-1 000€/mois	0€ (investissement)
Revenus à 18 mois	1 500-2 000€/mois	3 000-6 000€/mois	2 000-4 000€/mois
Différenciation	Monopole générationnel local	Plateforme jeunes unique territoire	Révolution pédagogique mondiale
Faisabilité immédiate	Très élevée · urgence OK	Élevée · 6 mois validation	Moyenne — pilote requis



01

Gen-Z Business Accelerator — activable immédiatement, sans investissement

0€ investissement · 20h/semaine · premiers revenus dès le mois 2.

02

Future Leaders Network — une montée en charge progressive

MVP no-code gratuit · revenus significatifs entre 12 et 18 mois · potentiel jusqu'à 6 380€/mois.

03

GenWork Institute — Une vision à horizon 18–36 mois

Temps plein à partir du mois 6 · 50-200K€ après validation pilote · CA visé de 500K€ en année 3.

04

Trois rapports différents au temps et aux moyens disponibles

Chacun des trois projets suppose un engagement temporel, financier et psychologique distinct — à mettre en regard de ce que tu peux mobiliser aujourd'hui.

05

Le choix t'appartient — ce document éclaire, il ne décide pas

La question n'est pas « quel projet est meilleur » mais « quel projet correspond à ce que tu veux vivre, dans le temps dont tu disposes réellement ».

Restitution du porteur · À compléter en session



01 Projet pressenti

*Lequel des 3 projets résonne le plus ?
Pourquoi en une phrase.*

[à compléter]

02 Exactitude du livrable

*Y a-t-il des éléments inexacts ou
incomplets dans la description ?*

[à compléter]

03 Contraintes non exprimées

*Ce qui n'a pas été dit et qui conditionne
le choix.*

[à compléter]

04 Points d'attention prioritaires

*Lesquels des points d'attention du
projet pressenti sont les plus importants
?*

[à compléter]

05 Dimension émotionnelle

*Comment le porteur se sent face au
projet pressenti ? (librement exprimé)*

[à compléter]

Ce document a été produit par une orchestration multi-IA supervisée par un humain. Il peut contenir des erreurs. Les éléments importants méritent d'être vérifiés avec votre accompagnateur.

Les projets présentés s'appuient exclusivement sur les ressources, compétences et contraintes telles qu'elles ont été déclarées lors de la collecte. Leur pertinence est directement liée à l'exactitude et à l'honnêteté de ce qui a été exprimé.

Certains de ces projets ont peut-être déjà été envisagés ou tentés. Ce qui compte ici n'est pas leur nouveauté absolue, mais la manière dont ils peuvent être activés maintenant, à partir de ce qui existe.

Elytria ne peut pas garantir la réussite des projets présentés. Cette réussite dépend de facteurs qui lui sont extérieurs.

Ces projets ne sont pas des inventions. Ils ne sont pas des promesses. Ils sont des options réalistes, construites à partir de l'existant, pour permettre un passage immédiat à l'action.

Ce document ne cherche pas à convaincre. Il cherche à rendre la décision possible, puis l'action faisable.